

# 山西大学申报高级职称个人情况登记表

申报职称：教授      晋升类型：正常晋升      申报学科：设计学      申报教师类型：艺术类实践型      填表时间：2023年 10月 31日

姓名	李蕾	性别	女	出生年月	1967.04	工作部门	美术学院		科 研 必 备 条 件	科研项目名称	项目来源、执行时间	本人排名	资助额 (万元)
第一学历	本科	毕业院校	山西大学	毕业专业	美术	学位	学士	1、晋剧人物形象的数字化设计与传播应用		1、山西省哲学社会科学规划课题 2020.10-2022.09	1/1	1	
最后学历	本科	毕业院校	山西大学	毕业专业	美术	授予时间	1990.07	2、山西省智慧交通研究院有限公司企业 公司宣传册及书签设计制作		2、企事业单位委托项目 2023.02-2023.12	1/1	50.755	
高校教师资格证书编号	961410071000807							3、山西交通科学研究院集团有限公司宣 传册设计制作		3、企事业单位委托项目 2021.11-2022.10	1/1	13.7	
现任专业技术职务	副教授	聘任时间	2004.07	近5年年度考核情况	2018:合格 2021:合格	2019:合格 2022:优秀	2020:合格	4、隆禾企业品牌设计与推广	4、企事业单位委托项目 2018.05-2019.12	1/1	6		
现从事二级学科	视觉传达设计			研究方向	地域品牌文化创新设计与研究			5、品牌设计推广研究	5、企事业单位委托项目 2015.12-2016.12	1/1	5		
近五年总/年均授课时数	本科生: 总 1024 课时 年均 204.8 课时; 研究生: 总 980 课时 年均 196 课时							6、传统纹样在现代设计中的应用	6、企事业单位委托项目 2013.09-2015.04	1/1	5		
主要学习工作经历 (从大学毕业填起)	(尤其是培训、进修、出国情况)				授课内容: (包括年级、专业、类型、课程名称、担任班主任、本科生导师等)			7、老字号与现代城市设计的整合	7、企事业单位委托项目 2008.12-2015.04	1/1	3		
	• 1986.09~1990.07 山西大学 美术专业 本科 文学学士				硕士: 2017级、2018级、2019级、2020级、2021级艺术设计、必修、《品牌设计与应用》			论文名称	刊物名称、发表时间及卷、期、页	本人排名	论文级别		
	• 1990.09~2004.06 山西大学美术学院留校任教, 讲师				硕士: 2018级、2019级、2020级、2021级艺术设计、必修、《书籍装帧设计》			1、The Revival of Traditional Cultural Brand Genes with Media Convergence	1、Journal of Literature and Art Studies、2022.03、12卷、3期、244-250页	1/2	高水平		
	• 1999.09~2000.07 赴清华大学美术学院艺术设计专业硕士研究生班学习				硕士: 2018级、2019级、2020级、2021级艺术设计、必修、《专业创作》《毕业设计论文》			2、交互艺术教学中视觉语言的构建与审美情感表达研究	2、教育理论与实践、2022.06、42卷、18期、56-59页	1/2	高水平		
	• 2013.03~2013.06 根据“中国内陆地区人才教育项目”赴日本研学				本科: 2015级、2016级、2017级视觉传达设计、必修、《毕业论文(设计)》《毕业指导》			3、A Study on the Origin and Binding Form of Printing Edition of Qing Guangxu's "Shanxi Tongzhi	3、Journal of Literature and Art Studies、2023.01、13卷、1期、36-46页	1/1	高水平		
	• 2004.07~至今 2004年特聘为副教授, 硕士研究生导师, 任视觉与媒体艺术研究室主任, 教育部学位中心评审专家, 兼山西省平面设计学会副理事长, 山西省非物质文化遗产专家, 山西省艺术创作中心研究员, 山西省包装协会委员等。				本科: 2016级、2018级视觉传达设计、必修、《社会实践》			4、The Digital Creation of Traditional Jin Opera Artistic Images Supported by Media Convergence	4、Advances in Higher Education、2023.07、7卷、17期、39-41页	1/1	较高水平		
				本科: 2018级、2019级视觉传达设计、必修、《综合课题训练》《专业创作》《毕业指导》			5、山西清代遗存寺观壁画中民俗图形语言的人文解读--以河曲岱岳庙为例	5、晋阳学刊、2021.12、6期、111-101页	1/1	较高水平			
							6、象外之意: 青铜铸饰语言的寻绎与觉醒	6、美术观察、2023.07、总第335期、156-157页	1/1	较高水平			

